

Boottocht met Duitse en Nederlandse cultuurhistorische verenigingen op de MS Germania van Rees via Emmerik naar Nijmegen v.v.

Gemeenschappelijke wortels verkennen en gemeenschappelijke doelen ontwikkelen

Tekst uittreksel projectbeschrijving Interreg-project.

In het grensoverschrijdende gebied tussen IJssel en Rijn zetten zich tal van verenigingen en organisaties in voor heden en verleden van de regio. Vóór de pandemie was er sprake van onregelmatige uitwisseling van ervaringen en gezamenlijke activiteiten tussen deze verenigingen.

Dit project betreft het reactiveren van deze samenwerking, het gezamenlijk ontwikkelen van concepten om nieuwe deelnemers aan te trekken en vooral het gezamenlijk aanpakken van het demografisch probleem. De veroudering is een grensoverschrijdende kwestie. De verenigingen willen gezamenlijk strategieën ontwikkelen om jonge mensen aan te trekken die zich willen inzetten voor het gemeenschappelijke historische erfgoed.

Concepten en het gebruik van nieuwe media en communicatievormen.

In samenwerking met studieverenigingen in NL en D is het doel om jonge mensen te vinden die deze nieuwe media kunnen gebruiken in public relations en interne communicatie.

Het schip, de rivieren Rijn en Waal zijn op deze dag bedoeld als een omgeving om inspiratie en saamhorigheid te bevorderen. Zonder de aantrekkingskracht van een boottocht en een bezoek aan Nijmegen kunnen we mogelijk niet voldoende mensen motiveren. Op de Rijn varen we langs verschillende plaatsen van historische waarde, zoals de rusthaven in Tolkamer, het eiland bij Bienen en voorbeelden van waterkering en dijkbewaking. In Nijmegen, de historisch belangrijkste en oudste stad van de regio, zullen we onze kennis van geschiedenis, cultuur en economie opfrissen in de musea van de stad, zoals het Basteimuseum en het Binnenscheepvaartsmuseum. Dit kan een basis zijn om op de terugweg ideeën voor nieuwe gezamenlijke projecten te ontwikkelen.

In korte presentaties op het schip zullen de afzonderlijke verenigingen zich voorstellen en ook problemen benoemen, waar ze tegenaan lopen. Dit geeft hen de kans om nieuwe gezichten uit de verschillende verenigingen, maar ook van buiten die verenigingen, te leren kennen en hen te motiveren om mee te doen. Presentaties zijn gepland door o.m. studenten van de Radboud Universiteit Nijmegen over "Hedendaagse communicatie en

digitale marketing” en Rijn-Waal Hogeschool in Kleef over “Economische en ecologische vraagstukken bij transport- en handelsroutes over de Rijn”.

Het symposium staat gepland voor 17 mei 2025. In het najaar van 2025 worden de resultaten geëvalueerd met de deelnemende organisaties en wordt er een strategisch plan voor de toekomst ontwikkeld.

Aanmelding vóór 7 mei 2025, aangezien het aantal deelnemers beperkt is. Graag daarbij telefoonnummer en instapplaats (Rees of Emmerik) vermelden.

